



Mach Dir die gute Limonade



clever.



fair.



natürlich.

## Fragen & Antworten

Hier findet Ihr häufige Fragen an den limoBOX Gründer Martin Eckardt.

### Was macht die limoBOX so besonders?

*An der limoBOX ist vieles besonders. Da wäre zum einen das Preis-Leistungsverhältnis: Nirgends wird man eine Bio-Limonade so günstig bekommen, wie es mit der limoBOX möglich ist. In die limoBOX selbst kommen nur Direktsäfte und etwas Traubensüße ohne jegliche Zusatzstoffe, also auch keine Konservierungsstoffe. Wir verarbeiten den Saft so, wie er aus der Frucht kommt. Er wird einzig und allein durch Erhitzen haltbar gemacht. Die Zutaten sind außerdem alle bio und fair gehandelt. Die Südfrüchte werden wir zukünftig sogar direkt aus Ghana importieren. So können wir auch viel besser dokumentieren, woher die Früchte kommen und wie sie verarbeitet werden. Weiterhin spenden wir einen Teil unserer Einnahmen der Initiative “Viva con Agua“, die sich für die Trinkwasserversorgung in Dritte-Welt-Ländern einsetzt. Und nicht zuletzt ist die limoBOX mit der Bag-in-Box-Verpackung extrem umweltfreundlich.*

### Wen möchtet Ihr mit der limoBOX ansprechen?

*Generell Leute, denen eine ausgewogene Ernährung ohne Zusatzstoffe und auch Ihre Umwelt wichtig sind. Besonders denken wir da an bewusst lebende Familien, aber auch an Unternehmen, die Ihren Mitarbeitern etwas Gutes tun möchten. So lässt sich beispielsweise ein Wasserspender, den es heutzutage in fast jeder Firma gibt, wunderbar durch die limoBOX ergänzen. Damit kann der oft öde Büroalltag etwas bunter werden.*

---

## **Woher stammen die Zutaten für die Limonaden?**

*Die Zutaten, mit Ausnahme des Zitronensafts, stammen von einer kleinen Bio-Kelterei im Süden Bayerns. Sollten die Früchte aus dem Eigenanbau nicht ausreichen, werden die notwendigen Zutaten von den umliegenden Bauern hinzugekauft. Der Zitronensaft kommt derzeit noch aus Sizilien, wird in naher Zukunft aber direkt aus Ghana kommen, wo unsere Kelterei aktiv Entwicklungshilfe leistet.*

## **Wie läuft die Produktion ab? Macht Ihr tatsächlich alles selbst?**

*Die Produktion machen wir nicht selbst, dafür haben wir weder die Maschinen noch das nötige Know-How. Eine kleine Bio-Kelterei aus Bayern übernimmt die Herstellung der limoBOX. Die machen das schon seit drei Generationen und verstehen ihr Handwerk besser, als wir es jemals erlernen könnten.*

## **Wie bist Du auf die Geschäftsidee limoBOX gekommen?**

*Ende 2011 habe ich den Entschluss gefasst, mich selbstständig zu machen. Zu diesem Zeitpunkt hatte ich allerdings keine Ahnung, wie genau meine Selbstständigkeit aussehen sollte. Ich machte mir viele Gedanken, habe mir Bücher gekauft und das Internet durchstöbert, um mich inspirieren zu lassen.*

*Limonaden haben für mich einen anderen Stellenwert als vermutlich für viele andere Personen, da ich keinen Alkohol trinke. So kam ich auf die Idee der limoBOX. Bio-Limonaden sind im normalen Handel verhältnismäßig teuer, daher habe ich mir ein Konzept überlegt, wie man das ändern kann. Grundvoraussetzung war für mich, ein Unternehmen zu gründen, das auf nachhaltigen Prinzipien aufbaut und fair zum Menschen und seiner Umwelt ist.*

## **Was verbindest Du mit dem Erfrischungsgetränk Limonade?**

*Limonade ist für mich das, was für andere Bier oder Wein ist. Da mir alkoholische Getränke einfach nicht schmecken, ersetze ich diese am liebsten durch eine leckere Öko-Brause. Limonade ist also mein persönliches Genuss-Getränk.*

---

## **Macht Limonade glücklich?**

*Klar, wie ein gutes Essen kann auch eine gute Limonade Freude auslösen. Wie immer macht es aber auch hier die Mischung; nur mit Limonade wird sich ein glückseliges Leben wohl leider auch nicht erreichen lassen.*

## **Was sind Eure Pläne für die Zukunft? Sind weitere Sorten der limoBOX in Planung?**

*Es soll auf jeden Fall weitere Sorten geben. Wünsche nehmen wir diesbezüglich gerne entgegen. Allerdings müssen wir erstmal ein rentables Unternehmen auf die Beine stellen, bevor wir noch mehr Sorten auf den Markt bringen können. Die Umverpackung wird seit Ende 2012 klimaneutral hergestellt. Wir wollen nach und nach die Herstellung und den Vertrieb der limoBOX in allen Bereichen noch nachhaltiger gestalten, als es bislang schon der Fall ist. Zukünftig soll es auch zu allen Produktionsschritten Videos geben, so dass man genau sehen kann, wie die limoBOX hergestellt wird. Längerfristig wollen wir natürlich ganz oben im Limonaden-Geschäft mitmischen und eine gute Alternative zu dem ungesunden, künstlichen Zuckerwasser bieten. Es gibt also noch viel zu tun!*

## **Wie stuft Ihr das Geschäft mit Limonaden in der Zukunft ein?**

*Das Limonadengeschäft entwickelt sich stetig. Es ist ein Markt, auf dem sich so viel tut und ständig neue Sorten entstehen. Wir glauben, das wird sich in naher Zukunft auch nicht ändern, zumal Limonaden immer gesellschaftsfähiger werden und sie eben nicht mehr nur als süßes Zuckerwasser mit Aromen auftreten. Gerade Limonaden aus dem Bio-Segment können heute Teil einer ausgewogenen Ernährung sein.*

## **Ansprechpartner für Journalisten und Blogger:**

limoBOX

Martin Eckardt  
Schanzenstr. 83  
20357 Hamburg

mail: [medien@limobox.de](mailto:medien@limobox.de)  
web: [www.limobox.de](http://www.limobox.de)  
Pressebereich: [www.limobox.de/presse/](http://www.limobox.de/presse/)

Hamburg, Februar 2013